

# Jak innowacje w zakresie płatności internetowych ułatwiają e-handel?

**Rozwój rynku e-commerce w prosty sposób przekłada się na konieczność udoskonalania dotychczasowych i wdrażania nowych metod płatności internetowych. Wszystko po to, by dokonywanie transakcji online było dla klientów nie tylko wygodne i szybkie, ale przy tym bezpieczne.**



## Jarosław Jasiński

Możliwość dokonywania płatności przy pomocy internetu pojawiła się po raz pierwszy na początku lat 90-tych ubiegłego stulecia. To właśnie wtedy swoją działalność rozpoczęli pośrednicy umożliwiający dokonywanie takich transakcji. Tworzone wówczas systemy opierały się na alternatywnej dla realnych pieniędzy gotówce elektronicznej. Dokonanie jakiegokolwiek zakupu wiązało się więc z koniecznością posiadania wirtualnych tokenów czy e-monet.

## Płatności internetowe dzisiaj

Dane dotyczące e-handlu pokazują, że sprzedaż detaliczna w internecie stale rośnie. Pod koniec roku 2014 szacowano, że jej wartość wyniesie ponad 27 mld zł, a więc o 15 proc. więcej niż przed rokiem, co sprawia, że rozwój metod płatności internetowych ma ogromny potencjał. Obecnie najpopularniejszą metodą rozliczania transakcji w sieci jest e-przelew. Statystyki pokazują, że 80 proc. wszystkich dokonywanych w sieci zakupów finalizowanych jest właśnie przy pomocy przelewu internetowego. Poza tym korzystanie z internetowych przelewów jest nie tylko tanie, lecz także bezpieczne. Sporym ukłosem w stronę klientów e-commerce było również udostępnienie możliwości dokonywania płatności kartą, wystarczy podać dane, wypełniając odpowiedni formularz, by odpowiednia kwota została ściągnięta z naszego rachunku.

## Rozwój technologii

Coraz więcej systemów pozwala również na zintegrowanie karty kredytowej lub debetowej. Dzięki temu wystarczy raz przeprowadzić jej weryfikację podając podstawowe dane oraz wyrazić zgodę na automatyzację

pobrań, by system sam ściągał nam określoną kwotę z konta. W momencie wysłania przelewu użytkownik otrzymuje na swoją skrzynkę pocztową odpowiednie powiadomienie. Dużą zaletą tej metody jest zupełne wyeliminowanie konieczności każdorazowego wypełniania formularza, dlatego świetnie sprawdza się przy dokonywaniu regularnych płatności. Przykładem funkcjonowania systemu stałej integracji karty z systemem płatności jest rozliczanie się w Facebook Ads oraz Google AdWords.

Ciekawą alternatywą wśród płatności internetowych są również tak zwane mikropłatności, pozwalające na dokonywanie szybkich przelewów o niewielkiej wartości, jak np. YetiPay. Tego typu instrument bywa szczególnie przydatny chociażby podczas wykupowania dostępu do płatnych treści w internecie, transmisji online czy zamieszczania drobnych ogłoszeń.

## Szybciej, bezpieczniej

Wygodę klientom internetowych sklepów poprawić mają także płatności 1-click. Ponieważ transakcja odbywa się w oparciu o dane zapisane na stronie sprzedawcy, użytkownik finalizujący ją nie musi przechodzić przez kolejne kroki dokonywania płatności. Wystarczy jedno kliknięcie w ikonę, by polecenie zapłaty automatycznie pokryło wartość koszyka. Dla osób prowadzących e-biznes to świetny sposób na podniesienie konkurencyjności swojej oferty. Większość klientów już przyzwyczaiła się do tego, że w sieci kupuje się taniej niż w offline. Dziś, aby być konkurencyjnym należy zwrócić uwagę na użyteczność proponowanych rozwiązań. Klient najbardziej docenia sklepy, które dbają o jego wygodę. Sporym udogodnieniem jest również możliwość kupowania przez internet na raty. Jeszcze do niedawna tego typu rozwiązanie oferowali jedynie najwięksi gracze, najczęściej handlujący w sieci droższym asortymentem. Obecnie z systemu ratalnego można skorzystać chociażby na Allegro, wszystkich formalności dokonując przez internet. Choć samo robienie zakupów niczym się nie różni od typowych transakcji na tym portalu aukcyjnym, towar, który chcemy nabyć na raty musi mieć

wartość nie mniejszą niż 300 zł i nie większą niż 20 000 zł. Przed sfinalizowaniem zakupu konieczne jest również wypełnienie wniosku kredytowego i uzyskanie pozytywnej zgody banku. Pójście w tym kierunku to dla internetowego handlu jedna z kluczowych możliwości o bardzo dużym potencjale rentowności. Właściciele e-sklepów coraz częściej oferują swoim klientom możliwość skorzystania z odroczonej płatności. Jednym z tego typu systemów jest np. FerBuy. Dzięki niemu użytkownik może zamówić dany produkt w sklepie internetowym i zapłacić za niego dopiero w ciągu 14 dni od dokonania transakcji. Osoby prowadzące e-sklep dzięki takiemu rozwiązaniu nie tylko nie muszą obawiać się o bezpieczeństwo transakcji, to jeszcze mają szansę na zwiększenie wartości koszyka. Odroczonej płatności może bowiem zachęcić klientów do dokonania większych zakupów.

## Ułatwienia dla przedsiębiorcy

Korzystanie z najnowszych metod płatności to spora wyгода nie tylko dla użytkowników e-commerce, ale również dla właścicieli przedsiębiorstw. Z jednej bowiem strony pozwalają na pełną automatyzację procesów oraz łatwy i szybki sposób monitorowania transakcji, z drugiej ułatwiają prowadzenie rozliczeń czy logistyki. Rozbudowane możliwości integracji międzysystemowej pozwalają bowiem na bezpośrednie połączenie płatności zarówno z programami księgowymi, jak i magazynowymi.

Postawienie na innowacyjne metody płatności to dla sklepów internetowych świetny sposób na zwiększenie atrakcyjności swojej oferty. Dzięki nim maksymalnemu skróceniu ulega czas realizacji zamówienia czy usługi, co więcej daje użytkownikom poczucie wygody. Szczególnie jeśli korzysta on z oferty wybranego dostawcy regularnie. Ogromną przewagą płatności online jest również to, że są one dostępne z prawie każdego miejsca na świecie (obsługa transakcji międzynarodowych), przez siedem dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. Jest to ogromne udogodnienie dla właścicieli e-handlu, także dlatego, że pieniądze niemal od razu trafiają na ich konto.